

**Prof Dr Hartmut Berghoff**

German Historical Institute  
1607 New Hampshire Ave, NW  
Washington, DC 20009  
Phone +1.202.387.3355

**Biographical Summary**

Hartmut Berghoff is an economic and social historian. He has held research and teaching posts at University of Bielefeld, the University of Tübingen, Humboldt University Berlin, Beisheim Graduate School of Management Koblenz, and Harvard Business School. He is on leave from the directorship of the Institute of Economic and Social History at the University of Göttingen and became Director of the German Historical Institute in Washington D.C. in April 2008. He is currently working on the history of consumption in Nazi Germany.

**Main Areas of Interest**

Business history, the interaction of cultural and economic history, the history of consumption and consumerism, the history of globalization.

**GHI Research Project**

The history of consumption in Nazi Germany

**Education**

- |             |   |
|-------------|---|
| 1997        | <i>Habilitation.</i> Eberhard Karls University Tübingen   |
| 1989        | PhD (summa cum laude), University of Bielefeld  |
| 1986 – 1989 | PhD student in economic and modern history at the University of Bielefeld   |
| 1980 – 1986 | Undergraduate and graduate student at Bielefeld University, Cambridge University, Technical University Berlin, Free University Berlin, and London School of Economics (1980-1986) |
| 1979        | Abitur at the Friedrichsgymnasium in Herford/Westphalia   |

**Professional Positions**

since April 2008	Director, German Historical Institute, Washington, D.C.
2007	Visiting Professor, Maison des Sciences de l'Homme, Paris
2006	International Visiting Scholar, Harvard Business School
2002-2003	Fellow, Institute for Advanced Study (Wissenschaftskolleg zu Berlin)
since 2001	Professor of Economic and Social History and Director of the Institute of Economic and Social History, Georg August University Göttingen (on leave since 2008)
2000-2004	Adjunct Professor of Business History, Otto Beisheim Graduate School of Management, WHU Koblenz
2000 – 2001	Adjunct Professor of Economics and Economic History, Humboldt University Berlin
1997 – 2000	Adjunct Professor of Economic and Social History, Eberhard Karls University Tübingen
1991 – 1997	Assistant Professor of Economic and Social History and German Research Foundation research fellow, Eberhard Karls Universität Tübingen
1990	Staff member at the Wissenschaftsrat in Cologne (German Science and Humanities Council), Cologne
1986 - 1990	Research Fellow University of Bielefeld

**Fellowships, Grants, and Honors**

2007	Newcomen-Harvard Article Award 2006, presented by the Newcomen Society of the United States for the year's best article in <i>Business History Review</i> (2007)
2006	Alfred D. Chandler, Jr., International Visiting Scholar, Harvard Business School (2006)
2004	Second prize in the competition "Das Historische Buch 2004," organized by the internet forum H-Soz-u-Kult, for the collection <i>Wirtschaftsgeschichte als Kulturgeschichte</i> (ed. with Jakob Vogel)
2004	Founding member and project supervisor, Graduiertenkolleg "Generationengeschichte" (Graduate Research Program "Generations in History"), Georg August-University Göttingen (since 2004)
since 2003	Founding member of and research supervisor, Graduiertenkolleg "Interdisziplinäre Umweltgeschichte" (Graduate Research Program "Interdisciplinary Environmental History"), Georg August-University Göttingen (since 2003)
since 2002	Fellowship Wissenschaftskolleg zu Berlin (Institute for Advanced Study Berlin) (2002)
1999 - 2001	Founding member of the Sonderforschungsbereich 437, Kriegserfahrungen, Krieg und Gesellschaft in der Neuzeit (German Research Council Special Research Group 437, "War Experience, War and Society in the Modern Era) , Eberhard Karls University Tübingen (1999-2001)

- 1998 ABB-Wissenschaftspreis, awarded by the Baden-Württemberg Museum of Technology and Work, Mannheim, for the book *Zwischen Kleinstadt und Weltmarkt. Hohner und die Harmonika 1857 bis 1961. Unternehmensgeschichte als Gesellschaftsgeschichte* (1998)
- 1995 - 1997 Research Fellowship, German Research Foundation postdoctoral research fellowship (1995-1997)
- 1990 Dissertation Award of the Westfälisch-Lippische Universitätsgesellschaft (1990)

### Publications -- Books: Monographs

- Moderne Unternehmensgeschichte. Eine themen- und theorieorientierte Einführung.* Paderborn: Ferdinand Schöningh Verlag/UTB für Wissenschaft, 2004.
- Fritz K. Ein deutsches Leben im 20. Jahrhundert*, co-authored with Cornelia Rauh-Kühne. Stuttgart and Munich: Deutsche Verlags-Anstalt, 2000.
- Zwischen Kleinstadt und Weltmarkt. Hohner und die Harmonika 1857 bis 1961. Unternehmensgeschichte als Gesellschaftsgeschichte.* Paderborn: Ferdinand Schöningh Verlag, 1997, second edition 2006.
- Englische Unternehmer 1870-1914. Eine Kollektivbiographie führender Wirtschaftsbürger in Birmingham, Bristol und Manchester.* Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 1991.

### Publications -- Books: Edited

- Unternehmerische Netzwerke. Eine historische Organisationsform mit Zukunft?* co-edited with Jörg Sydow. Stuttgart: Kohlhammer Verlag, 2007.
- Grundzüge der Marketinggeschichte. Vom betrieblichen Absatzinstrument zur universellen Sozialtechnik.* Frankfurt am Main: Campus Verlag, 2007.
- Wirtschaftsgeschichte als Kulturgeschichte. Marktkulturen und Wirtschaftsstile, Wissenssysteme und Visionen*, co-edited with Jakob Vogel. Frankfurt am Main: Campus Verlag, 2004.
- The Making of Modern Tourism. The Cultural History of the British Experience, 1600-2000*, co-edited with Barbara Korte, Ralf Schneider, and Christopher Harvie. Houndmills: Palgrave Macmillan, 2002).
- Konsumpolitik. Die Regulierung des privaten Verbrauchs im 20. Jahrhundert*, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 1999.
- Change and Inertia. Britain under the Impact of the Great War*, co-edited with Robert von Friedeburg. Bodenheim: PHILO-Verlagsgesellschaft, 1998.
- Pionier und Nachzügler? Komparative Studien zur Geschichte Großbritanniens und Deutschlands im Zeitalter der Industrialisierung. Festschrift für Sidney Pollard zum 70. Geburtstag* co-edited with Dieter Ziegler. Bochum: Universitätsverlag Dr. N. Brockmeyer, 1995, second edition 1996.

### Publications -- Journal Articles

- “Gefälligkeitsdiktatur oder Austeritätsregime? Neue Kontroversen und Thesen zum Konsum im Nationalsozialismus.” *Geschichte in Wissenschaft und Unterricht* 58 (2007): 502-518.

- “Nutzen und Grenzen des kulturwissenschaftlichen Paradigmas für die Wirtschaftsgeschichte.” *Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte* 94 (2007): 178-181.
- (with Ingo Köhler) “Redesigning a Class of its Own. Social and Human Capital Formation in the German Banking Elite, 1870-1990.” *Financial History Review* 14 (2007): 63-87.
- “The End of Family Business? The Mittelstand and German Capitalism in Transition, 1949–2000.” *Business History Review* 79 (2006): 263-295.
- “Markterschließung und Risikomanagement. Die Rolle der Kreditauskunfteien und Rating-Agenturen im Industrialisierungs- und Globalisierungsprozeß des 19. Jahrhunderts.” *Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte* 92 (2005): 141-162.
- “Wozu Unternehmensgeschichte? Erkenntnisinteressen, Forschungsansätze und Perspektiven des Faches.” *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte* 49 (2004): 131-148.
- “‘Times change and we change with them.’ The German Advertising Industry in the ‘Third Reich’: Between Professional Self-Interest and Political Repression.” *Business History* 46 (2003): 128-147.
- “Marketing Diversity. The Making of a Global Consumer Product: Hohner’s Harmonicas, 1857-1930.” *Enterprise and Society. The International Journal of Business History* 2, (2001): 338-372.
- “Transaktionskosten: Generalschlüssel zum Verständnis langfristiger Unternehmensentwicklung? Zum Verhältnis von Neuer Institutionenökonomie und moderner Unternehmensgeschichte.” *Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte* (1999/2): 159-176.
- “Zwischen Verdrängung und Aufarbeitung. Die bundesdeutsche Gesellschaft und ihre nationalsozialistische Vergangenheit in den Fünfziger Jahren.” *Geschichte in Wissenschaft und Unterricht* 49 (1998): 96-114.
- “Unternehmenskultur und Herrschaftstechnik. Industrieller Paternalismus: Hohner von 1857 bis 1918.” *Geschichte und Gesellschaft. Zeitschrift für Historische Sozialwissenschaft* 23 (1997): 167-204.
- “Konsumgüterindustrie im Nationalsozialismus. Marketing im Spannungsfeld von Profit- und Regimeinteressen.” *Archiv für Sozialgeschichte* 36 (1996): 293-322.
- “A Gentrified Bourgeoisie? On the Social History of Ennobled Businessmen in Prussia and Britain, 1870-1918.” *German Yearbook on Business History* (1995), 9-36.
- “Regional Variations in Provincial Business Biography. The case of Birmingham, Bristol, and Manchester, 1870-1914.” *Business History* 37 (1995): 64-85.
- “‘This is an Age of Advertisement.’ Absatzwerbung und Unternehmenswachstum am Beispiel Hohner, 1900 bis 1914.” *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte* 40 (1995): 216-234.
- “Aristokratisierung des Bürgertums? Zur Sozialgeschichte der Nobilitierung von Unternehmern in Preußen und Großbritannien 1870-1918.” *Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte* 81 (1994): 178-204.
- “Tired Pioneers and Dynamic Newcomers? A Comparative Essay on German and British Entrepreneurial History.” *Economic History Review. A Journal of Economic and Social History* 47 (1994): 262-287.
- “Unternehmer in Deutschland und England 1870-1914. Aspekte eines kollektivbiographischen Vergleichs.” *Historische Zeitschrift* 256 (1993): 353-386.
- “A Reply to W. D. Rubinstein's Response.” *Business History* 34 (1992): 82-85.

- “British Businessmen as Wealth-Holders, 1870-1914: A Closer Look.” *Business History* 33 (1991): 44-62.
- “Public Schools and the Decline of the British Economy 1870-1914.” *Past & Present. A Journal of Historical Studies* 129 (1990): 148-167.

### Publications -- Chapters in Edited Collections

- (with Cornelia Rauh-Kühne) “From Himmler’s Circle of Friends to the Lions Club: The Career of a Provincial Nazi-Leader.” In *Biography between Structure and Agency: Approaches to German History*, edited by Simone Lässig and Volker Berghahn, 182-200. Oxford: Berghahn Books, 2008. (forthcoming)
- (with Jörg Sydow), “Unternehmerische Netzwerke – Theoretische Konzepte und historische Erfahrungen.” In *Unternehmerische Netzwerke. Eine historische Organisationsform mit Zukunft?*, edited by Hartmut Berghoff and Jörg Sydow, 9-43. Stuttgart: Kohlhammer, 2007.
- “Marketing im 20. Jahrhundert. Absatzinstrument – Managementphilosophie – universelle Sozialtechnik.” In *Marketinggeschichte. Die Genese einer modernen Sozialtechnik*, edited by Hartmut Berghoff, 11-58. Frankfurt/Main: Campus Verlag, 2007.
- (with Cornelia Rauh-Kühne) “Fritz Kiehn.” In *Baden-Württembergische Biographien*, vol. 4, edited by Bernd Ottnad, 180-182. Stuttgart: Kohlhammer, 2007.
- “Germany. What does Entrepreneurship mean under Conditions of Cooperative Capitalism?” In *Entrepreneurship. Country Studies*, edited by Youssef Cassis and Ioanna Pepelasis Minoglou, 98-128. Houndmills: Palgrave, 2006.
- “Ansätze und Perspektiven einer modernen, theorieorientierten Unternehmensgeschichte.” In *Unternehmensgeschichte heute: Theorieangebote, Quellen, Forschungstrends. Beiträge des 4. unternehmensgeschichtlichen Kolloquiums*, edited by Rudolf Boch, Petra Listewnik, Eva Pietsch and Michael Schäfer, 15-28. Leipzig: Leipziger Universitätsverlag, 2005.
- “Methoden der Verbrauchlenkung im Nationalsozialismus. Konsumpolitische Normensetzung und ökonomische Folgewirkungen zwischen totalitärem Anspruch und widerspenstiger Praxis.” In *Wirtschaftskontrolle und Recht in der nationalsozialistischen Diktatur*, edited by Dieter Gosewinkel, 281-316. Frankfurt am Main: Klostermann, 2005.
- “Die Zähmung des entfesselten Prometheus? Die Generierung von Vertrauenskapital und die Konstruktion des Marktes im Industrialisierungs- und Globalisierungsprozeß des 19. Jahrhunderts.” In *Wirtschaftsgeschichte als Kulturgeschichte. Dimensionen eines Perspektivenwechsels*, edited by Hartmut Berghoff and Jakob Vogel, 143-168. Frankfurt am Main: Campus, 2004.
- (with Jakob Vogel) “Dialogue of the Deaf”. Vom Versuch der Bergung transdisziplinärer Synergiepotentiale.“ In *Wirtschaftsgeschichte als Kulturgeschichte. Dimensionen eines Perspektivenwechsels*, edited by Hartmut Berghoff and Jakob Vogel, 9-41. Frankfurt am Main: Campus 2004.
- “‘All for your delight’. Die Entstehung des modernen Tourismus und der Aufstieg der Konsumgesellschaft in Großbritannien.” In *Geschichte des Konsums. Erträge der 20.*

- Arbeitstagung der Gesellschaft für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte 23.-26. April in Greifswald 2003*, edited by Rolf Walter, 199-215. Stuttgart: Steiner, 2004.
- “Vertrauen als ökonomische Schlüsselvariable. Zur Theorie des Vertrauens und der Geschichte seiner privatwirtschaftlichen Produktion.” In *Die Wirtschaftsgeschichte vor der Herausforderung durch die New Institutional Economics*, edited by Karl-Peter Ellerbrock and Clemens Wischermann, 58-71. Münster: Alzey, 2004.
- “Werbung.” In *Enzyklopädie des Ersten Weltkriegs*, edited by Gerhard Hirschfeld, Gerd Krumeich and Irena Renz, 959-960. Paderborn: Schöningh, 2003.
- “Rationierung.” In *Enzyklopädie des Ersten Weltkriegs*, edited by Gerhard Hirschfeld, Gerd Krumeich and Irena Renz, 787-789. Paderborn: Schöningh, 2003.
- “Abschied vom klassischen Mittelstand. Kleine und mittlere Unternehmen in der bundesdeutschen Wirtschaft des späten 20. Jahrhunderts.” In *Die deutsche Wirtschaftselite im 20. Jahrhundert: Kontinuität und Mentalität*, edited by Volker Berghahn, Stefan Unger and Dieter Ziegler, 93-113. Essen: Klartext Verlag, 2003.
- “‘Times change and we change with them.’ The German Advertising Industry in the ‘Third Reich’: Between Professional Self-Interest and Political Repression.” In *The Emergence of Modern Marketing*, edited by Roy Church und Andrew Godley, 128-147. London: Frank Cass 2003.
- “Unternehmensgeschichte als Gesellschaftsgeschichte. Konzeptionelle Grundsatzüberlegungen am Beispiel des Aufstiegs Hohners vom dörflichen Geheimgewerbe zum kleinstädtischen Großunternehmen.” In *Kulturalismus, Neue Institutionenökonomik oder Theorienvielfalt. Eine Zwischenbilanz der Unternehmensgeschichte*, edited by Jan-Otmar Hesse, Christian Kleinschmidt and Karl Lauschke, 243-251. Essen, 2002.
- “Der Berliner Kapitalmarkt im Aufbruch (1830-1870).“ In *Geschichte des Finanzplatzes Berlin*, edited by Hans Pohl, 53-102. Frankfurt am Main: Knapp, 2002.
- (with Hans-Jürgen Gerhard) “Kurt Birrenbach.” In *Biographisches Handbuch der Mitglieder des Deutschen Bundestages 1949-2001*, volume 1, edited by Ludolf Herbst and Rudolf Vierhaus, 69. Munich: Saur, 2002.
- (with Barbara Korte) “Britain and the Making of Modern Tourism.” In *The Making of Modern Tourism. The Cultural History of the British Experience, 1600-2000*, edited by Hartmut Berghoff, Barbara Korte, Ralf Schneider and Christopher Harvie, 1-20, Houndmills: Palgrave Macmillan, 2002.
- “From Privilege to Commodity: Modern Tourism and the Rise of the Consumer Society.” In *The Making of Modern Tourism. The Cultural History of the British Experience, 1600-2000*, edited by Hartmut Berghoff, Barbara Korte, Ralf Schneider and Christopher Harvie, 159-179. Houndmills: Palgrave Macmillan 2002.
- “Business History.” In *International Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences*, volume 2, edited by Neil J. Smelser and Paul B. Baltes, 1421-1426. Oxford: Oxford University Press, 2001.
- “Harmonicas for the World. The Creation and Marketing of a Global Product.” In *The Mechanics of Internationalism: Culture, Society and Politics from the 1840s to the First World War*, edited by Martin H. Geyer and Johannes Paulmann, 315-349. Oxford: Oxford University Press, 2001.

- “Enticement and Deprivation. The Regulation of Consumption in pre-war Nazi Germany.” In *The Politics of Consumption. Material Culture and Citizenship in Europe and America*, edited by Martin Daunton and Matthew Hilton, 165-184. Oxford: Berg Publishers, 2001.
- “Did Hitler Create a New German Society? Continuities and Changes in German Social History before and after 1933.” In *Weimar and Nazi Germany: Continuities and Discontinuities*, edited by Panikos Panayi, 74-104. London: Routledge, 2001.
- “Historisches Relikt oder Zukunftsmodell? Kleine und mittelgroße Unternehmen in der Wirtschafts- und Sozialgeschichte der Bundesrepublik Deutschland”, In *Großbürger und Unternehmer. Die deutsche Wirtschaftselite im 20. Jahrhundert*, edited by Dieter Ziegler, 249-282. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2000.
- “Adel und Industriekapitalismus im Deutschen Kaiserreich. Abstoßungskräfte und Annäherungstendenzen zweier Lebenswelten.” In *Adel und Bürgertum, volume 1: Entwicklungslinien und Wendepunkte im 19. Jahrhundert*, edited by Heinz Reif, 233-271. Berlin: Akademie Verlag, 2000.
- “Einführung: Geschichte der internen Unternehmenskommunikation.” In *Unternehmenskommunikation im 19. und 20. Jahrhundert. Neue Wege der Unternehmensgeschichte*, edited by Clemens Wischermann, Peter Borscheid and Karl-Peter Ellerbrock, 169-172, Münster: Alzey, 2000.
- “Großindustrie in der Kleinstadt, 1900-1935. Kommunalpolitik zwischen öffentlichen und privatwirtschaftlichen Interessen.” In *Kommunen und Unternehmen im 20. Jahrhundert. Wechselwirkungen zwischen öffentlicher und privater Wirtschaft*, edited by Matthias Frese and Burkhard Zeppenfeld 43-68, Essen: Klartext Verlag, 2000.
- “‘Dem Ziele der Menschheit entgegen.’ Verheißungen der Technik um 1900.” In *Das neue Jahrhundert. Europäische Zeitdiagnosen und Zukunftsentwürfe um 1900*, edited by Ute Frevert, 47-78. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2000.
- “Großbritannien und Deutschland 1880-1914: Wirtschaftliche Rivalität oder internationale Arbeitsteilung?” In *Die ungleichen Partner. Deutsch-Britische Beziehungen im 19. und 20. Jahrhundert. Aus Anlaß des fünfzigjährigen Bestehens der Deutsch-Englischen Gesellschaft e.V.*, edited by Wolfgang J. Mommsen, 82-97 and 286-289. Stuttgart, Deutsche Verlagsanstalt, 1999.
- “Von der ‘Reklame’ zur Verbrauchlenkung. Werbung im nationalsozialistischen Deutschland.” In *Konsumpolitik. Die Regulierung des privaten Verbrauchs im 20. Jahrhundert*, edited by Hartmut Berghoff, 77-112. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 1999.
- “Konsumregulierung im Deutschland des 20. Jahrhunderts. Forschungsansätze und Leitfragen.” In *Konsumpolitik. Die Regulierung des privaten Verbrauchs im 20. Jahrhundert*, edited by Hartmut Berghoff, 7-21. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 1999.
- (with Philipp Heldmann) “Vom Massenhandwerk zur Modeindustrie. Produktion und Marketing der deutschen Schuhwirtschaft im Prozeß der Industrialisierung.” In *Vom Zunfthandwerk zum modernen Industriebetrieb. Schuhe und Schuhherstellung in Deutschland seit dem 18. Jahrhundert*, edited by Willi Schächter and Michael Wagner, 57-78. (Hauenstein: Museum für Schuhproduktion und Industriegeschichte, 1998.
- (with Robert von Friedeburg) “Reconstructing or Reshaping Pre-war Britain? The Repercussions of the Great War.” In *Change and Inertia. Britain under the Impact of the Great War*,

- edited by Hartmut Berghoff and Robert von Friedeburg, 11-23. Bodenheim: PHILO-Verlag, 1998.
- “Patriotismus und Geschäftssinn im Krieg. Eine Fallstudie aus der Musikinstrumentenindustrie.” In *Kriegserfahrungen. Studien zur Sozial- und Mentalitätsgeschichte des Ersten Weltkriegs*, edited by Gerhard Hirschfeld, Gerd Krumeich, Dieter Langewiesche and Hans-Peter Ullmann, 262-282. Essen: Klartext Verlag, 1997.
- “Public Schools and the Decline of the British Economy 1870-1914.” In *Business Elites*, edited by Youssef Cassis, 184-203. Aldershot: Ashgate, 1994.
- “‘Seelische Entlastung.’ Das Soldateninstrument.” In *Die Mundharmonika. Ein musikalischer Globetrotter*, edited by Christoph Wagner, 99-112 u. 205-206. Berlin: Transit Verlag, 1996.
- “Vom ‘Goschenhobel’ zum Markenartikel. Wirtschafts- und Sozialgeschichte.” In *Die Mundharmonika. Ein musikalischer Globetrotter*, edited by Christoph Wagner, 43-72 u. 202-204. Berlin, Transit Verlag 1996.
- “Das preußische Schulsystem zwischen Reform und Revolution.” In *Restaurationssystem und Reformpolitik in Süddeutschland und Preußen im Vergleich*, edited by Hans-Peter Ullmann and Clemens Zimmermann, 245-267. Munich: Oldenbourg, 1996.
- “Population Change and its Repercussions on the Social History of the Federal Republic.” In *The Federal Republic of Germany Since 1949. Politics, Society and Economy before and after Unification*, edited by Klaus Larres and Panikos Panayi, 35-73. London: Routledge, 1996.
- “Vermögenselementen in Deutschland und England vor 1914. Überlegungen zu einer vergleichenden Sozialgeschichte des Reichtums.” In *Pionier und Nachzügler? Komparative Studien zur Geschichte Großbritanniens und Deutschlands im Zeitalter der Industrialisierung. Festschrift für Sidney Pollard zum 70. Geburtstag*, edited by Hartmut Berghoff and Dieter Ziegler, 281-308. Bochum: Brockmeyer, 1995.
- (with Dieter Ziegler) “Pionier und Nachzügler. Kategorien für den deutsch-britischen Vergleich?” *Pionier und Nachzügler? Komparative Studien zur Geschichte Großbritanniens und Deutschlands im Zeitalter der Industrialisierung. Festschrift für Sidney Pollard zum 70. Geburtstag*, edited by in Hartmut Berghoff and Dieter Ziegler, 15-28. Bochum: Brockmeyer, 1995.
- (with Dieter Ziegler) “Lebensweg und Lebenswerk Sidney Pollards.” In *Pionier und Nachzügler? Komparative Studien zur Geschichte Großbritanniens und Deutschlands im Zeitalter der Industrialisierung. Festschrift für Sidney Pollard zum 70. Geburtstag*, edited by Hartmut Berghoff and Dieter Ziegler, 1-14. Bochum: Brockmeyer, 1995.
- “Industrialisierung im ländlichen Raum. Die Entstehung des Filialsystems der württembergischen Harmonikaindustrie vor 1914.” In *Beiträge zur Geschichte der Industrie und der Industriebauten im Landkreis Tuttlingen*, edited by Geschichtsverein für den Landkreis Tuttlingen, 18-34. Tuttlingen: Geschichtsverein für den Landkreis Tuttlingen, 1994.
- “Adel und Bürgertum in England 1770-1850. Ergebnisse der neueren Elitenforschung.” In *Adel und Bürgertum in Deutschland 1770-1848*, edited by Elisabeth Fehrenbach, 95-127. Munich: Oldenbourg, 1994.
- “Wirtschaft und Staat im Großbritannien des 19. Jahrhunderts.” In *Markt, Staat, Planung. Historische Erfahrungen mit Regulierungs- und Deregulierungsversuchen der*

*Wirtschaft*, edited by Sidney Pollard and Dieter Ziegler, 71-97. St. Katharinen: Scripta Mercaturae Verlag, 1992.

(with Roland Möller), "Wirtschaftsbürger in Bremen und Bristol. Ein Beitrag zur komparativen Unternehmerforschung." In *Bürger in der Gesellschaft der Neuzeit. Wirtschaft – Politik – Kultur*, edited by Hans-Jürgen Puhle, 156-177. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 1991.

### **Publications -- Book Reviews**

More than 100 reviews:

1. National newspapers: Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurter Rundschau, Die Welt, Süddeutsche Zeitung, Der Tagesspiegel
2. Academic journals: American Historical Review, Archiv für Sozialgeschichte, Business History, Financial History Review, German Historical Institute London Bulletin, Historische Zeitschrift, Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik, Neue Politische Literatur, Rezensionenjournal für die Geschichtswissenschaften, Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, Zeitschrift für Anglistik und Amerikanistik. A Quarterly of Language, Literature and Culture, Zeitschrift für Geschichtswissenschaft, Zeitschrift für Württembergische Landesgeschichte, Zeitschrift für Unternehmensgeschichte
3. Academic internet sites: H-Soz-Kult, Sehepunkte

### **Service in Professional Organizations**

- Steering Committee, Economic Archives of Lower Saxony
- Board of Trustees, Schmölders Foundation
- Academic Advisory Board, Gesellschaft für Unternehmensgeschichte (German Society for Business History)
- Executive Committee, Marketing History Section, within the Gesellschaft für Unternehmensgeschichte
- Elected Member of the Commission on Economic History, Verein für Socialpolitik
- Member of the Prize Committee "Das Historische Buch"

### **Service on Editorial Boards**

- Executive editor, *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte. Journal of Business History* (2003-2008)
- Member academic advisory council *Zeithistorische Forschung* (since 2003)

### **Service on Selection Committees**

- Max-Planck-Gesellschaft. Geistes-, Sozial- und Humanwissenschaftliche Sektion des Wissenschaftlichen Beirates (Munich)
- Fonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung (Vienna)
- Swiss National Science Foundation (Bern)
- Volkswagenstiftung (Hannover)
- Fritz Thyssen Stiftung (Cologne)

- Deutsche Forschungsgemeinschaft (Bonn)
- Historisches Kolleg (Munich)
- European Science Foundation (Strassburg)
- Tiroler Wissenschaftsfonds (Innsbruck)
- Wissenschaftskolleg zu Berlin. Centre for Advanced Study (Berlin)
- Numerous committees at various universities

### Referee for Academic Journals and University Presses

Peer-reviewed article manuscripts for:

- *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte*
- *European Review of Economic History*
- *Enterprise & Society: The International Journal of Business History*
- *Zeithistorische Forschung*
- *Economic History Review*
- *German History*
- *Journal of Modern European History*

Peer-reviewed book manuscripts and proposals for:

Palgrave-Macmillan, Schöningh, Campus Verlag

### Courses taught (selected)

(Courses taught at the University of Tübingen, Beisheim Graduate School Koblenz, Humboldt University Berlin, University of Göttingen)

History of West Germany 1945 – 1982

The Social History of Entrepreneurs in the German Empire

The Construction of the Railways in 19<sup>th</sup>-Century Europe

Education and Industrialisation in Germany before 1914

The Demographic History of the Federal Republic

German Society and Economy, 1933-1936

British Economic Policies since 1945

The Art of Political Biography. Zusammen mit Kenneth

Infrastructure Development in the 19th Century

The History of Nazi Germany

Business in the “Third Reich”

Economic and Social History of Britain, 1851-1918

Consumption in Britain 1800-1914

West Germany, 1948-1973

History of Advertising in Europe since the 18th Century

The Making of Modern Tourism

The History of European Integration, 1945-1993

Uneasy Bedfellows? Cultural and Economic History

European Economic and Social History of the 19th and 20th Centuries

Introduction into Modern Business History  
The History of Consumption in the 20<sup>th</sup> Century  
Berlin: The History of a Metropolis, 1870-1933  
Cultural and Economic History of Modern Marketing  
The History of the German Hyperinflation  
The Rise of Industrial Europe  
The History of Globalisation in the 19<sup>th</sup> Century